

# Wirtschaft

Alles aus einer Hand: Markus Falb (47) investiert Millionen in seinen Beauty-Shop.

**Samy Liechi über Markus Falb**



Foto: Erwin Auf der Maur

Ich lernte Markus Falb kurz nach dem Platzen der Internetblase im Jahr 2002 kennen. Mein erster Eindruck: sympathisch, pragmatisch und hoch motiviert. Er hat alles, was ein Unternehmer braucht. So erstaunt mich sein Erfolg auch nicht.»

Samy Liechi (46) ist Gründer des Socken-Abos Blacksocks.com

## Mehr Abwechslung für die Achselhöhlen

**Markus Falb hat genug** vom mühsamen Beauty-Shopping. Deshalb hält er 7600 Parfums an Lager.

VON MARTINA WACKER (TEXT)  
UND PHILIPPE ROSSIER (FOTO)

**E**igentlich ist er Mr. Lens: Markus Falb (47) führt den grössten Onlineshop für Kontaktlinsen und Brillen in der Schweiz.

Nun will er auch noch Mr. Beauty werden. Denn Falb ist selber einer, der viel Wert auf Körperpflege legt. Und da nervt es ihn, dass er immer mehrere Läden abklappern muss, bis er alle Salben, Sprays und Gels beisammenhat.

«Die Läden ändern laufend ihr Sortiment», ärgert sich Konsument Falb. Er sei ständig damit beschäftigt herauszufinden, wo es welche Produkte zu kaufen gebe. Nun greift er zur Selbsthilfe: mit einem Internetshop, der auch selten nachgefragte Artikel stets auf Lager hat.

**Mehrere Millionen Franken investierte Falb in das neue Unternehmen** – ohne Unterstützung

durch Partner. Schliesslich hat ihm MrLens.ch schon einiges in die Kasse gespült. «Ich brauche niemanden, der mir ständig dreinredet.»

Magando.ch (der Name ist philippinisch und bedeutet «innere Schönheit») soll der grösste Onlineshop für Beautyprodukte werden. **Kunden können unter 70 000 Produkten auswählen**, im Laufe der nächsten Monate soll die Auswahl noch grösser werden.

Hat er keine Angst, dass die Leute Kosmetikartikel lieber im Supermarkt um die Ecke oder billig ennet der Grenze kaufen, statt extra den Computer anzuwerfen? «Nein», sagt Falb. Er ist überzeugt,

dass er nicht der Einzige ist, der unter der beschränkten Auswahl leidet. «Ich bin überzeugt, dass wir eine Marktlücke gefunden haben.»

**7600 Parfums hat Magando im Sortiment.** «Das sind gut 5000 mehr als bei der Konkurrenz», so Falb. Deshalb bereiteten ihm auch etablierte Ketten wie Parfümerie Douglas oder Marionnaud keine schlaflosen Nächte.

Zudem verkaufe er viele Artikel markant günstiger, sagt Falb. **Ein nicht repräsentativer Test von SonntagsBlick zeigt allerdings:** Die Auswahl ist beeindruckend, doch bei den Preisen hat Magando noch viel Luft nach unten. ●